

# Veranstaltungsstrukturdaten

# digi:media 2011



Fachmesse für commercial  
publishing & digital printing  
07.04. - 09.04.2011  
www.digimedia.de

Durchführung von insgesamt  
522 Interviews mit Fachbesuchern  
mittels Computer-Interview-System  
Änderungen vorbehalten  
UI-MF/Juli 2011

## Aussteller insgesamt 166

### Herkunft der Aussteller

|               |     |
|---------------|-----|
| Deutschland   | 146 |
| Ausland       | 20  |
| Anzahl Länder | 12  |

### Fläche Netto gesamt (qm)

|         |       |
|---------|-------|
| Inland  | 4.153 |
| Ausland | 3.511 |
|         | 642   |

## Akkreditierte Journalisten 319

### Anzahl Länder 19

## Besucher insgesamt 5.595

### Herkunft der Besucher

|             |     |
|-------------|-----|
| Deutschland | 84% |
| Ausland     | 16% |

### Deutschland

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Westdeutschland    | 53% |
| Süddeutschland     | 19% |
| Norddeutschland    | 13% |
| Südwestdeutschland | 8%  |
| Ostdeutschland     | 7%  |

### Ausland

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Europa             | 87% |
| - EU               | 73% |
| - Sonstiges Europa | 14% |
| Außer Europa       | 13% |

### Herkunftsländer (Top 2)\*

|             |     |
|-------------|-----|
| Belgien     | 15% |
| Niederlande | 15% |

### Aufenthaltsdauer

|  |     |
|--|-----|
| Durchschnittliche<br>Aufenthaltsdauer (Tage) | 1,2 |
|--|-----|

## Wirtschaftsbereich\*\*

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Druckdienstleistung        | 38% |
| IT-Dienstleistung          | 5%  |
| Finanzdienstleistung, Bank |     |
| Versicherung               | 2%  |
| Sonstige Dienstleistungen  | 4%  |
| Industrie                  | 14% |
| Agentur/Mittler            | 9%  |
| Fach- und Einzelhandel     | 3%  |
| Großhandel                 | 3%  |
| Medien                     | 4%  |
| Verlag/Adressvermarkter    | 4%  |
| Sonstige                   | 10% |

## Aufgabenbereich\*\*

|   |     |
|---|-----|
| Geschäfts-, Unternehmens-,<br>Betriebsleitung | 36% |
| Marketing, Werbung, PR                        | 15% |
| Fertigung, Produktion                         |     |
| Qualitätskontrolle                            | 13% |
| Verkauf, Vertrieb                             | 13% |
| Forschung und Entwicklung,<br>Konstruktion    | 5%  |
| Informations-, Kommunikations-<br>technik     | 3%  |
| Einkauf, Beschaffung                          | 3%  |
| Sonstiges                                     | 8%  |

## Berufliche Stellung

|   |     |
|---|-----|
| Selbständiger Unternehmer,<br>Mitinhaber, freiberuflich Tätiger | 28% |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied                              |     |
| Behördenleiter  | 14% |
| Bereichsleiter, Betriebs-,<br>Werks-, Filialleiter, Amtsleiter  | 10% |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter                                 |     |
| Teamleiter  | 20% |
| Anderer Angestellter/ Beamter,<br>Facharbeiter                  | 16% |
| Dozent, Lehrer  | 2%  |
| Auszubildender  | 3%  |
| Anderer   | 3%  |
| Schüler/Student   | 3%  |
| Nicht beruflich tätig   | 1%  |

## Betriebsgröße\*\*

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 1 - 19 Beschäftigte         | 37% |
| 20 - 49 Beschäftigte        | 17% |
| 50 - 99 Beschäftigte        | 9%  |
| 100 - 499 Beschäftigte      | 17% |
| 500 - 999 Beschäftigte      | 4%  |
| 1.000 und mehr Beschäftigte | 12% |

## Entscheidungskompetenz\*\*

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Ausschlaggebend | 36% |
| Mitentscheidend | 31% |
| Beratend        | 20% |
| Nicht beteiligt | 9%  |

## Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)

|  |     |
|--|-----|
| Digitaldruck                           | 70% |
| Weiterverarbeitung                     | 44% |
| Workflow                               | 38% |
| Content                                | 22% |
| IT-Solutions                           | 22% |
| Konfektionierung                       | 16% |
| Verbrauchsmaterialien                  | 16% |
| Electronic Media Hard-<br>and Software | 15% |
| Services                               | 10% |
| Sonstiges                              | 11% |

## Interesse am Rahmenprogramm

|    |     |
|----|-----|
| Ja | 41% |
|----|-----|

## Zufriedenheit mit Rahmenprogramm

|           |     |
|-----------|-----|
| Zufrieden | 93% |
|-----------|-----|

## Gesamtbeurteilung

|           |     |
|-----------|-----|
| Zufrieden | 91% |
|-----------|-----|

## Weiterempfehlung

|    |     |
|----|-----|
| Ja | 84% |
|----|-----|

\*Basis: Ausland

\*\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (4%)

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 101006  
40001 Düsseldorf  
Germany  
Tel. +49 (0) 211/45 60-01  
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68  
www.messe-duesseldorf.de

